



โครงสร้างต้นทุนการผลิต และราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรม

ประเภท ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและเครื่องสำอางค์

ชื่อผู้ประกอบการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟุ่มส์แลนด์ เซนทีตี้

ประเภทของสินค้า น้ำหอม แบบผสมชนิดเติม รีฟิล(Refill) ขนาดบรรจุ 120 มล.

เครื่องหมายการค้า ฟุ่มส์แลนด์ เซนทีตี้ Fumesland Scenty

ชื่อกลิ่น: BUR FRUITY.

หน่วย:บาท

รายการ	กรณี: หัวเชื้อ(Kg.)	990.00	รวม
<b>1; ต้นทุนวัตถุดิบและอุปกรณ์</b>	ปริมาณที่ใช้(ML.)	ต้นทุนต่อกลิ่น	
หัวเชือน้ำหอม(Fragrance Oils)	25	24.7500	
แอลกอฮอล์แปลงสภาพ 95% (Ethyl alcohol)	80	3.3600	
ไวนิล มัส(White Musk)	4	5.8000	
โพรพิลีน 100% (Propylene Glycol USP Grade)	7	0.4410	
น้ำกลั่นบริสุทธิ์	4	-	
<b>รวม ปริมาณสุทธิ</b>	120		<b>34.3510</b>
<b>2; ค่าใช้จ่ายในการผลิต</b>		10.00	
ค่าแรงงานผลิต	}		
ไฟฟ้าหรือค่าพลังงานอื่นๆ			
ค่าเสื่อมราคา			
ค่าพิมพ์ฉลากติดขวด			
อื่นๆ			
			10.0000
<b>3; ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ</b>		6.00	
ค่าเอกสารโฆษณา	}		
ค่าแรงงานขายตรง			
อื่นๆ			
			6.0000
<b>4; กำไร</b>			<b>49.8490</b>
<b>5; รวม (1+2+3+4)</b>			50.3510
<b>6; ภาษี สรรพสามิตที่พึงต้องชำระ</b>			19.8000
ราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรม (ที่รวมภาษีสรรพสามิตที่พึงต้องชำระ5+6)			120.0000

\*\*\*ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดและราคาสินค้าที่ได้แจ้งไว้ข้างบนนี้ ครบถ้วนและถูกต้องตรงกับความเป็นจริงประการ

ลงชื่อ ..... ผู้ประกอบการ

( นางฉันทราพร เสนสีอริยะ )

กรรมการผู้จัดการ/ผู้แทน

วันที่ 25 เดือน มกราคม พ.ศ. 2554