



โครงสร้างต้นทุนการผลิต และราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรม

ประเภท ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและเครื่องสำอางค์

ชื่อผู้ประกอบการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟูมส์แลนด์ เซนทีตี้

ประเภทของสินค้า น้ำหอม แบบผสมชนิดเติม รีฟิล(Refill) ขนาดบรรจุ 250 มล.

เครื่องหมายการค้า ฟูมส์แลนด์ เซนทีตี้ Fumesland Scenty

ชื่อกลิ่น: ALL W.

หน่วย:บาท

รายการ	กรณี: หัวเชื้อ(Kg.)	1,680.00	รวม
<b>1; ต้นทุนวัตถุดิบและอุปกรณ์</b>	ปริมาณที่ใช้(ML.)	ต้นทุนต่อกลิ่น	
หัวเชื้อน้ำหอม	52	87.3600	
อัล โกล์เอ (แอลกอฮอล์แปลงสภาพ สูตร 12 ก)	168	7.0560	
ไวท์ มีส ( สารช่วยเพิ่มความติดทน)	8	11.6000	
โปรปีลิน ( สารช่วยเพิ่มความชื้น)	14	0.8820	
น้ำกลั่นบริสุทธิ์	8	-	
<b>รวม ปริมาณสุทธิ</b>	<b>250</b>		<b>106.8980</b>
<b>2; ค่าใช้จ่ายในการผลิต</b>	}	13.00	
ค่าแรงงานผลิต			
ไฟฟ้าหรือค่าพลังงานอื่นๆ			
ค่าเสื่อมราคา			
ค่าพิมพ์ฉลากติดขวด			
อื่นๆ		13.0000	
<b>3; ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ</b>	}	8.00	
ค่าเอกสารโฆษณา			
ค่าแรงงานขายตรง			
อื่นๆ		8.0000	
<b>4; กำไร</b>			<b>82.5020</b>
<b>5; รวม (1+2+3+4)</b>			127.8980
<b>6; ภาษี สรรพสามิตที่พึงต้องชำระ</b>			39.6000
ราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรม (ที่รวมภาษีสรรพสามิตที่พึงต้องชำระ5+6)			250.0000

\*\*\*ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดและราคาสินค้าที่ได้แจ้งไว้ข้างบนนี้ ครบถ้วนและถูกต้องตรงกับความเป็นจริงประการ

ลงชื่อ ..... ผู้ประกอบการ

( นางฉันทราพร เสนสีอริยะ)

กรรมการผู้จัดการ/ผู้แทน

วันที่ 25 เดือน มกราคม พ.ศ. 2554